

CURRICULUM VITAE

A. IDENTITAS DIRI

1.1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nindyta Aisyah, S.Ikom. M.Si.
1.2	Jenis Kelamin	Perempuan
1.3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
1.4	NID/ NIK	0321018802/
1.5	Tempat dan Tanggal Lahir	Ujung Pandang, 21 Januari 1988
1.6	Alamat e-mail	nindyta.aisyah@gmail.com
1.7	Mata Kuliah yang diampu	1. Semiotika 1. Kreatif Fundamental 2. Etika Periklanan 3. Manajemen Periklanan 4. Komunikasi Interpersonal 5. Teknologi Komunikasi 6. Metode Penelitian Kualitatif

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

No		S-1	S-2
2.1	Nama PT	Universitas Mercu Buana	Universitas Indonesia
2.2	Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
2.3	TahunMasuk-Lulus	2005-2009	2010-2013
2.6	Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Representasi Posfeminisme dalam Iklan Joy Green Tea dan Tim Tam Crush	Proses pengambilan keputusan berpariwisata melalui penggunaan media sosial : studi kualitatif deskriptif pada anggota komunitas Traveler "Backpacker Indonesia"